

**Relación con Medios**  
**Chito Maniago**  
+632 849 3600  
[chito.maniago@cemex.com](mailto:chito.maniago@cemex.com)

**Relación con Inversionistas**  
**Pierre Co**  
+632 849 3600  
[pierre.co@cemex.com](mailto:pierre.co@cemex.com)



## **VENTAS DE CHP CRECEN 4% DURANTE PRIMEROS SEIS MESES DE 2019**

- Las ventas aumentaron 4% en comparación al año anterior durante la primera mitad del año, alcanzando 12,356 millones de pesos filipinos.

**MANILA, FILIPINAS. 26 DE JULIO DE 2019 – CEMEX Holdings Philippines, Inc. ("CHP") (PSE: CHP)**, anunció hoy que sus ventas aumentaron 4% durante los primeros seis meses de 2019, en comparación con el mismo periodo de 2018, para ubicarse en 12,356 millones de pesos filipinos. Las ventas aumentaron 2% en comparación con el segundo trimestre del año anterior, llegando a 6,119 millones de pesos filipinos.

Los volúmenes domésticos de cemento para el segundo trimestre fueron 2% menores en comparación con el segundo trimestre de 2018 y 3% más bajos que el trimestre anterior. El resultado refleja una desaceleración en la construcción relacionada con la demora en la aprobación del presupuesto nacional y restricciones a la actividad de construcción en torno a las elecciones intermedias. Los volúmenes también se vieron afectados por Semana Santa y los días feriados electorales. Al ajustarse por este impacto, los volúmenes de ventas diarias promedio aumentaron 3%, durante el trimestre, en comparación con el mismo periodo de 2018.

La compañía permanece positiva respecto a las perspectivas de la industria, ya que espera que la demanda de cemento aumente entre un 8% y 12% durante el resto de 2019. CHP espera que sus volúmenes de cemento doméstico crezcan en línea con la demanda del mismo período.

El costo de ventas durante los primeros seis meses de 2019 aumentó 6% respecto al mismo periodo del año pasado, ligeramente por encima del crecimiento en ventas durante el primer semestre. Como porcentaje de las ventas, el costo de ventas fue de 59%.

Los gastos operativos, como porcentaje de las ventas, fueron menores en 4 puntos porcentuales durante el primer semestre, respecto al mismo periodo en 2018, y la reducción provino del lado de la distribución. Para todo el año 2019, la compañía tiene como objetivo reducir los gastos de distribución, como porcentaje de las ventas, en 1 a 2 puntos porcentuales.

CHP registró un flujo de operación de 2,372 millones de pesos filipinos durante los primeros seis meses del año.

Ignacio Mijares, Presidente y Director General de CHP, dijo: "Durante los primeros seis meses de 2019, enfrentamos circunstancias operativas y de mercado desafiantes. Sin embargo, concentramos nuestros esfuerzos en las variables que están bajo nuestro control, y estamos orgullosos del progreso que hemos logrado durante la primera mitad de 2019. Consideramos que esta moderación en la actividad de la construcción es temporal, ya que los sólidos fundamentos macroeconómicos y el impulso del gobierno para construir infraestructura apoyarán el crecimiento durante la segunda mitad del año".

Con respecto a los planes de la compañía para aumentar el capital social, la Dirección de CHP continúa creyendo que el aumento del capital autorizado, seguido de una posible transacción de aumento de capital, es la mejor opción para que CHP mejore su estructura de capital, tenga flexibilidad financiera y fondee la expansión en marcha de la Planta de Cemento Solid.

“Dado que se espera que la actividad de construcción pública y privada repunte, espero con interés la segunda mitad del año, ya que continuamos enfocándonos en cumplir nuestros compromisos y en proporcionar valor para todos nuestros grupos de interés”, agregó Mijares.

*CHP, compañía que cotiza en la Bolsa de Valores de Filipinas, es una de las cementeras líderes en Filipinas, en términos de capacidad anual instalada. CHP produce y comercializa en Filipinas cemento y productos derivados tales como concreto y clínker, a través de ventas directas utilizando su extensa red de distribución marina y terrestre. Además, las subsidiarias de producción de cemento de CHP operan en Filipinas a través de marcas consolidadas como “APO”, “Island” y “Rizal”, cada una con décadas de historia en el país.*

*CHP es una subsidiaria indirecta de CEMEX, S.A.B. de C.V., una de las mayores cementeras a nivel global, en términos de capacidad de producción de cemento anual instalada. Las acciones de CEMEX, S.A.B. de C.V. cotizan en la Bolsa Mexicana de Valores y en el New York Stock Exchange.*

*Para más información sobre CHP, por favor visite: [www.cemexholdingsphilippines.com](http://www.cemexholdingsphilippines.com)*

###

*La información que se presenta en este comunicado contiene ciertas declaraciones sobre eventos futuros e información sujeta a ciertos riesgos, factores inciertos y presunciones. Muchos factores podrían causar que los resultados, desempeño o logros actuales de CHP sean materialmente diferentes a aquellos expresados o implícitamente contenidos en este comunicado, incluyendo, entre otros, cambios en las condiciones generales económicas, políticas, gubernamentales y comerciales a nivel global y en los países en los que CHP hace negocios, cambios en tasas de interés, cambios en tasas de inflación, volatilidad cambiaria, el nivel de la construcción en general, cambios en la demanda y el precio del cemento, cambios en los precios de materia prima y energía, cambios en estrategia de negocios, cambios derivados de acontecimientos que afecten a CEMEX, S.A.B. de C.V. y sus subsidiarias (“CEMEX”) y varios otros factores. Si uno o más de estos riesgos o factores inciertos se materializan, o si los supuestos utilizados resultasen incorrectos, los resultados reales podrían variar materialmente de aquéllos descritos en el presente. CHP no asume obligación alguna de actualizar la información que se presenta en este comunicado.*

*El flujo de operación es definido como el resultado de operación antes de otros gastos, neto más la depreciación y la amortización operativa. Los flujos libres de efectivo son definidos como el flujo de operación menos los gastos de intereses netos, gastos de mantenimientos, gastos de expansión de capital, capital de trabajo, impuestos, y otras cuentas de efectivo (otros gastos netos menos lo recaudado por la enajenación del activo fijo obsoleto y/o sustancialmente reducido que no se encuentra en operación). Todos los rubros mencionados anteriormente se prepararon bajo las Normas Filipinas de Información Financiera (“NFIF”) emitidas por el Consejo Filipino de Normas de Información Financiera. Las NFIFs se basan en las Normas Internacionales de Información Financiera emitidas por el Consejo Internacional de Normas de Información Financiera. El flujo de operación y el Flujo Libre de Efectivo (como se definen anteriormente) son presentados dentro de este documento debido a que CHP considera que son indicadores financieros ampliamente aceptados para la habilidad de CHP de internamente financiar los gastos de capital y servicio ó incurrir en deuda. El flujo de operación y el Flujo Libre de Efectivo no deben de ser considerados como indicadores del rendimiento financiero de CHP independiente del flujo de efectivo, como medida de liquidez o siendo comparable con otras medidas similares de otras compañías.*